

# Tourismusarbeits- & Saisonbericht 2023 & Veranstaltungsplanung 2024

Ostseebad Heikendorf & Gemeinde Mönkeberg

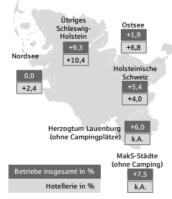




## Touristische Entwicklung SH (Januar-August 2023, amtl. Statistik)

- Nachfrage weiterhin stabil: +2,4 % Übernachtungen ggü. 2022 / +5,4 % ggü. 2019 (Jahr vor Pandemie)
- SH bundesweiter Spitzenreiter im Vor-Pandemie-Vergleich, einziges Küsten-Bundesland mit Zuwächsen ggü. 2019
- Ausländische Nachfrage holt wieder auf (+23,9 % im Vergleich zu 2022), ggü. 2019 fehlen weiterhin -11,3 %
- Städte (MakS) legen wieder zu (+7,5 % ggü. 2022), Hotellerie amtet weiter auf (+6,4 % ggü. 2022),
- Sonstiges Beherbergungsgewerbe verzeichnet leichten Rückgang (-1,6 % ggü. 2022, +5,9 % ggü. 2019)
- Camping bleibt im Trend (+1,9 % ggü. 2022, +23,1 % ggü. 2019)
- Ostsee meldet als Dynamikmotor der letzten Jahre erneutes Wachstum (+1,9 % Übernachtungen ggü. 2022, +10,2 % ggü. 2019)
- Skepsis mit Blick auf Herbstmonate: Touristiker rechnen mit sinkender Nachfrage, Kennzahlen deuten ebenfalls darauf hin





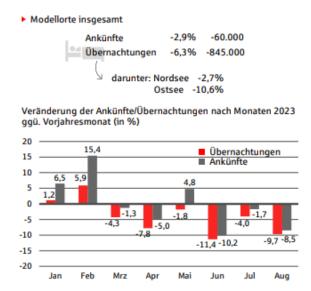




# **Touristische Entwicklung SH**

(Januar bis August 2023, Modellprojekt Kennzahlen für Betriebe mit weniger als 10 Betten, )

- Schwächelnde Sommersaison im Kleinstvermieter-Segment (SH -6,3 % Übern. ggü 2022 / Ostsee -10,6 % ggü. 2022, -3,5 % ggü. 2019)
- Mögliche Gründe:
  - Nivellierung der Marktsituation nach überdurchschnittlich starker Entwicklung während Pandemie
  - Zeiten von Nachholeffekten und SH als Ausweichreiseziel scheinen vorüber
  - Konsumzurückhaltung und hohe Preise
  - Stornierungen und Ausbleiben kurzfristiger Buchungen aufgrund schlechter Witterung zur Hauptreisezeit







# Wohin geht die Reise?

#### **❖** Trends/Ausblick:

- Insgesamt Rückkehr zu Vor-Pandemie-Verhältnissen
- Reiselust weiterhin vorhanden, Urlaub hat hohen Stellenwert
- Preisentwicklungen und Reallohnverlust wirken einschränkend
- Haupturlaubsreise weiterhin gesetzt, gespart wird bei Aufenthaltsdauer, Tagesausflügen und Kurzreisen
- Bedeutung von Qualität steigt mit erstarktem Wettbewerb wieder
- Schlüssel zum Erfolg: Qualitätsentwicklung und ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis

#### **\*** Herausforderungen:

- Konkurrenzprodukt Auslandsreisen: SH wieder verstärkt im Wettbewerb mit Zielen im Süden
- Balance finden zwischen Kostendruck und Zahlungsbereitschaft der Gäste
- Arbeitskräftemangel als Gefahr für Qualitätssicherung → Wertorientierte Unternehmenskultur & adäquater Wohnraum nötig





## **Touristische Kennzahlen**

	2019	2020	2021	2022	<b>2023</b> vorauss.	% Veränderung zu 2019	% Veränderung zu 2022
Kurabgabe Heikendorf	64.279 €	64.231 €	74.406 €	72.987 €	72.500 €	+ 12,8 %	- 0,7 %
Tourismusabgabe Heikendorf	43.731 €	0 €	45.471 €	71.487 €	74.500 €	+ 70,4 %	+ 4,2 %
Strandgebühr Heikendorf	24.269 €	31.015 €	18.759 €	14.764 €	28.346	+ 16,8 %	+ 92 %
Parkgebühren Heikendorf	80.041 €	86.409 €	102.696 €	124.042 €	150.000 €	+ 87,4 %	+ 20,9 %
Parkgebühren Mönkeberg	11.190 €	17.243 €	25.818 €	32.325 €	34.000 €	+ 203,8 %	+ 5,2 %
<b>Gesamt Heikendorf</b>	212.320 €	181.655 €	241.332 €	283.280 €	359.346 €	+ 69,2 %	+ 26,9 %
Gesamt Mönkeberg	11.190 €	17.243 €	25818 €	32.325€	34.000 €	+ 203,8 %	+ 5,2 %
Übern. Hei lt. Kurabgabe*	32.195	28.320	33.779	31.253	31.000	- 3,7 %	- 0,8 %

- ➤ Leichter Rückgang bei tour. Übernachtungen, in 2023 Schwankung schwächer als statistischer Trend, positive Tendenz bei gemeindeseitigen Einnahmen aus dem Tourismus, u.a. als Gegenfinanzierung für tour. Infrastruktur, Einrichtungen und Marketing
- > Strandkorbvermietung: Ab 2023 durch Fremdvergabe pauschale Mieteinnahme, Einnahmen aus Strandkorbvermietung entfallen
- ➤ Touristische Wertschöpfung im Amt Schrevenborn lt. NIT-Studie 2018: Bruttoumsatz = ~ 15 Mio. / Wertschöpfung ~ 7 Mio., nächste Auswertung (coronabedingt verschoben) im Mai 2024
- Erfasst werden nur Übern. in tour. Betrieben inkl. Campingplatz/Hafen in kurabgabepflichtiger Saison, Übernachtungen aus Jahrescards (Camper, Zweitwohnungsbesitzer, etc.) nicht berücksichtigt, Parkgebühren ohne Anwohnerparken





# Auswertung Betrieb Tourist-Info/Vermietungsgeschäft (Jan.-Sept.)

Vermieter in Vermittlung	gesamt		online buchbar	
	2022	2023	2022	2023
Heikendorf	18	17	17	15
Mönkeberg	2	2	2	2
Schönkirchen	1	1	1	1
Gesamt	21	20 (-4,8 %)	20	18 (-10%)

Übernachtungen	2021	2022	2023
Heikendorf	798	1.024	1.021
Mönkeberg	489	236	411
Schönkirchen	-	-	-
Gesamt	1.287	1.260	1.432 (+13,7%)

	2022	2023
Umsatz aus Vermittlung	54.139 €	55.213 € (+2 %)
Vermittlungsprovision	8.121 €	8.282 € (+2%)

Sonstiges	2021	2022	2023
Besucher Tourist- Info	4.334	5.489	6.087 (+10,9 %)
E-Bike-Verleih (Ausgaben)	82	108	61 (-43,5 %)
Schlafstrandkorb (Übern.)	98	99	99 (+/-0%)





## Marketing über Kiel-Marketing (im Rahmen der LTO)

- Printprodukte (auch als Flipbook online):
  - Urlaubsmagazin Kieler Förde (Auflage: 40.000 Stck., Neu: Gültigkeit 2 Jahre/ Gastgeberverzeichnis jährlich aktuell als Beilage, ca. 80.000 Leser)
  - Aktiv-Flyer "AktivLotse" (Auflage: 7.500 Stck.), Neu: inklusive Rad- und Wanderrouten
  - VA-Kalender Förde-Lotse (4x in 2023., Auflage insg.: 90.000 Stck.)

#### Onlinekampagnen

- Adwords Kampagnen zu "Urlaub an der Kieler Förde" (bisher 204.000 Impressions/22.483 Klicks)
- Tourismus Programmatic Advertising "Übernachten an der Kieler Förde" (Mai-Aug. 1,9 Mio. Impressions/6.001 Klicks)
- Geo-Targeting: Niedersachsen, Hessen, NRW
- Alle Werbe-Aktivitäten führen auf Online-Buchungsmaske aller Objekte

#### Darstellung Kieler-Förde in Online-Medien

- Website-Relaunch auf aktuellen technischen Stand erfolgt: <u>www.kiel-sailing-city.de</u>
- Landingpages zu den Gemeinden Heikendorf & Mönkeberg mit ortsspezifischer Unterkunftssuche (direkt erreichbar über www.kieler-foerde.de)
- Einbindung und Pflege der Angebote, Events & Points of Interests auf Website
- Aufnahme von Veranstaltungen in Onlinekalender
- Newsletter-Versand im B2C und B2B-Kontakt (ca. 6.500 Abonnenten)
- Kostenlose Bestellmöglichkeit für Printprodukte/Downloadmöglichkeit







# Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

## Ostsee-Strategie 2030+

- Verträglicher Tourismus im Fokus
  - Gute Arbeits- und Lebensbedingungen
  - Wahrung der Identität
  - · Hohe Aufenthaltsqualität
  - Digital und nachhaltig
- Strategieumsetzung gemeinsam mit Mitgliedern, Schwerpunktsetzung und Arbeit in den Handlungsfeldern
- Erstellung eines Konzeptes mit Organisations-, Kosten- und Finanzierungsplan, Schwerpunktsetzung siehe Diagramm
- www.ostseestrategie.de

## Printprodukte

- Magazin "ostsee" 2023 (Auflage: 85.000, online 80.000 Magazin-Klicks)
- Campingbroschüre, neues Format (Auflage: 35.000)
- Radbroschüre, neu mit Z-Card (Auflage: 25.000, online 10.500 Klicks)
- Geplant: Neuauflage Ostseekarte (Auflage 45.000)
- Winterbroschüre Neuauflage (Auflage 40.000, online 35.000 Klicks)
- → Künftig Abkehr von Printprodukt bei Camping- und Radbroschüre









# Marketingarbeit über Ostsee-Holstein-Tourismus (OHT)

## \* Kampagnen & Leitthemen

Video- und Podcastreihe "Ostseelauschen 2.0", 44 Episoden/2x im Monat, Reichweite Video: 15,1 Mio./
 93.250 Klicks, Podcast-Streams: 30.618/Podcast-Hörer: 11.700, <a href="www.ostseelauschen.de">www.ostseelauschen.de</a>

- Kampagne Küstenweisheiten (mit TASH und NTS), Bespielung ab November 2022,
   Fokus auf Nebensaison, online/social media, Gesamtbudget: 150.000 €
- Ostsee-Blog mit Küstenköpfen, 2 pro Monat, <u>www.ostsee-schleswig-holstein.de/blog</u>
- Outdooractive: Geheimtipp Radrouten (40.521 Impressions), E-Bike-Touren (7.679 Impressions)
   Winterrouten (1.612 Impressions)
- Veranstaltungen Weltfischbrötchentag & Ostsee-Lichtermeer
- Ausblick 2024: Ausgestaltung der Markenarchitektur Ostsee SH mit Markenwert "herzlich"

### Onlinemarketing

- Neukonzeptionierung Website und "magaziniger" Relaunche Hompage <u>www.ostsee-sh.de</u>
- App: Weiterentwicklung & Optimierung
- Ausbau Ostsee Guide im Kompetenzzentrum "digitale Ostseecard" www.ostsee-guide.de
- Social-Media: Überarbeitung Youtube-Kanal, neuer Kanal testweise: TikTok
- Social Media, Newsletter & Blog zu Produkten Sprottenflotte und Lichtermeer

#### **Fotoshootings**

- Imagebilder, u.a. für Magazin Ostsee: Strandbars in Heikendorf & Mönkeberg
- Imagebilder Winterschön: Lichtermeer-Shooting in Heikendorf

## Pressearbeit, Kooperationen, (...)









# Sonstige Marketingarbeit: Broschüren

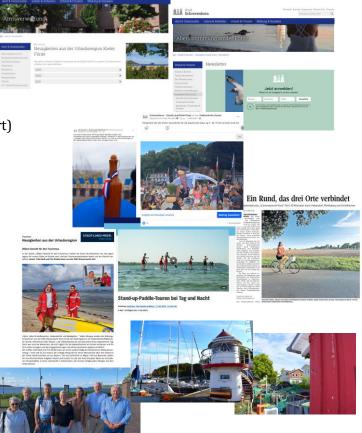
- ❖ Vermieterbroschüre: Mein Weg zum/zur guten Gastgeberin
  - Auflage: 200 Stck.
  - Informationen & Tipps rund um Vermietungsgeschäft & Tourismus
     → Neuauflage in 2024 geplant
- AktivLotse mit integriertem (Rad-)wanderwegeflyer
  - Layout und Druck über Kiel-Marketing e.V.
  - Integration des (Rad-)wanderwegeflyers
  - Ausklappbare Erlebniskarte mit Routen und Points of interest (POI)
  - QR-Code verlinkt auf Homepage → Detailinfos, GPS-Daten
  - Neu: Inklusive Kulturpfad "Kunstspuren" Heikendorf
- Osteecard-Flyer
  - Auflage: 3.000 Stck.
  - 19 Vorteilsangebote, sortiert nach Kategorien
  - Ortsplan, Imagetext & Artikel "Ihre Kurabgabe im Einsatz", Gäste A-Z, Übersicht Veranstaltungshighlights
  - Verteilung über Vermieter\*innen
- → Printmaterial auch online als Download abrufbar





# **Sonstige Marketingarbeit**

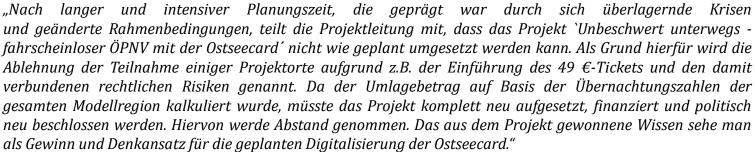
- Homepage
  - Pflege Tourismusseiten & VA-Kalender, aktuelle Meldungen
  - 2023: Ca. 220 Besucher tgl. (-36,4 %) → In 2024 Relaunche geplant
- Gastgeberbereich auf Homepage:
  - Aktuelle Infos & Termine für Vermieter
  - Konzepte, Gutachten & Statistiken
  - Integration des Vermieternewsletters (datenschutzkonform & professionalisiert)
- Regelmäßige Facebookposts
  - -~936 Abonnenten (+11 %), Besucherreichweite 2023: 14.996 (+54 %)
- Pressearbeit zu aktuellen Projekten, Veranstaltungen und Angeboten, Videodreh mit Sat1 & NDR-Nordtour (GlassSUP)
- Monatliche Tourismusnews in Gemeindeblättern (auch online)
- Rubrik: (M)ein Gesicht für den Tourismus
- Erstellung von Imagefotos aus Amtsgemeinden
- Sitzung Tourismusbeirat am 12.07.23 & 01.11.23
- 1. Gastrostammtisch am 16.03.23





# Projekte Ostsee-Tourismus Service (OTS)/Ostseecard

- ❖ Unbeschwert unterwegs/fahrscheinloser ÖPNV mit Ostseecard
  - → Projekt wurde im Dezember 2022 eingestellt:







## Kompetenzzentrum digitale Ostseecard

- Unter Dach der OTS GmbH/des OHT e.V.
- Gründung einer Projektsteuerungsgruppe sowie Arbeitsgruppen
  - > AG Meldescheinwesen
  - > AG Digitaler Reiseführer
  - AG Mobilität und Vorteilskarte





# Touristische Projekte Regionalbudget Aktiv-Region

## Rastplatz Möltenboe(Heikendorf)

- Bau eines langlebigen Rastplatzes für (Rad-)wanderer
- Waldschänke, Liegebank, Fahrradständer & Mülleimer
- Projektträger: Gemeinde Heikendorf
- Gesamtkosten: rd. 16.000 €, Förderquote 80 %



## Boulebahn (Mönkeberg)

- Umnutzung einer Laufbahn der Schule zu Boule-Anlage mit 3 Bahnen
- Projektträger: Gemeinde Mönkeberg
- Investitionsvolumen: rd. 10.700 €, Förderquote 80 %





# Infrastrukturprojekte: Wanderwege & Wegeleitsysteme

## ❖ Beschilderung Fördewanderweg und Schwentinewanderweg

- Layout/Gestaltung und Auswahl von Piktogramm FöWaWe erfolgt,
   Auswahl Pikto Schwentinewanderweg durch Gremien folgt in 12/2023
- Abstimmung mit Umlandgemeinden (in Arbeit)
- Integration der Einschübe in Wegeleitsystem des Amtes





Beispielbild!

## Digitales (Rad-)Wanderwegekataster

- Erfassung und Pflege aller Standorte des 100 km langen Wegesystems effizient über modernes Managementsystem
- Kontrolle der Wege und Einpflege der Schilderorte in Geoinformationssystem (GIS) bereits erfolgt
- Beratung und Beschlussfassung über digitales Kataster in amtlichen Gremien (12/2023)
- Mittel in Nachtragshaushalt 2023 berücksichtigt

## Entwicklungskonzept Schwentinewasserwanderweg

- Konzept 2020 vorgestellt, Mitarbeit in Lenkungsgruppe
- Umsetzung der wasser- und landseitigen Beschilderung als 1. Teilprojekt in Arbeit
- Layout kann nach geförderter Erstellung (Aktiv-Region Holsteinische Schweiz) durch Stadt Kiel/Amt Schrevenborn übernommen werden







## Infrastrukturprojekte: Badesicherheit & Verhaltenshinweise

## Erneuerung Badesicherheitstafeln

- Sieben Badesicherheitstafeln an den Stränden von Heikendorf & Mönkeberg
- Einheitliches, frisches Design, Optimierung der Standorte
- Hinweis auf unbewachten Badestrand, Erste-Hilfe-Maßnahmen, Rettungsring

## Erneuerung Hinweisschilder

- Neun Tafeln mit Verhaltenshinweisen unter dem Motto "So löppt dat bi uns!" am Heikendorfer Fördewanderweg
- Korrektur von veralteten Angaben, Aufnahme neuer Hinweise
- Zusätzliche Standorte: Altheikendorfer Bucht, Schröderstrand, Hauptstrand

#### ❖ Notrufsäulen

Aufstellung von vier Notrufsäulen an den Stränden von Heikendorf & Mönkeberg

## Erneuerung Hinweisschilder

 Aufkleber zum achtsamen Umgang mit Leitungswasser an den Strandduschen der Heikendorfer Strände





# Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Heikendorf

## Promandensanierung, 3. Abschnitt: Überplanung Hafenumfeld

- Vor-Ort-Termin mit Vertretern von IB.SH und WiMi sowie Auftaktgespräch mit Vertretern von Verwaltung, Politik & GWH in 09/2023 → Maßnahme wird im Gros als förderfähig eingestuft, Förderhöhe noch unklar
- Beratung in Gremien über den zu überplanenden Bereich und Beauftragung einer Konzeptstudie in 11/2023 (Kosten rd. 24.000 €)
- Mögliche Projektbestandteile/-ideen: Shard-Space auf Strandweg, Erweiterung der Flächen unter Begradigung der Böschung, Ersatz der baulichen Anlagen, Spielbereich, Radparkplatz, Kühlhaus für Fischerei & Gastronomie

## ❖ Appartementanlage/Gastronomie Heikendorfer Bucht

- 2 Gebäude mit 15 Ferienwohnungen und Gastronomie mit 50 Sitzplätzen (innen und außen, Skizze zeigt einen Vorentwurf)
- Abriss in 2020/2021 erfolgt, geplanter Baubeginn durch Investor nicht erfolgt
- Wechsel des Vorhabenträgers in 2022, Änderung des Durchführungsvertrags beschlossen
- Baugenehmigungen liegen inzwischen vor, Baubeginn wird erwartet









# Infrastrukturentwicklung: Fördeufer Mönkeberg

## Ölpier

- Altlastenentfernung & Spundwanderneuerung Ölpier abgeschlossen
- Wiederherstellung F\u00f6rdewanderweg erfolgt
- Kosten: rd. 12 Mio. € (Förderung durch Bund & Land, außerdem Beteiligung Stadt Kiel)
- Konzept für Nachnutzung (touristisch/maritimes Gewerbe) Grundlage für Förderung (in 2022 durch GV beschlossen, Teil des Antrags) -> Entwicklung der Fläche mit Augenmaß, Konkretisierung der Überlegungen
- Zurzeit Interessenbekundungsverfahren zur Vergabe des Grundstückes in Vorbereitung



#### Strand & Promenade

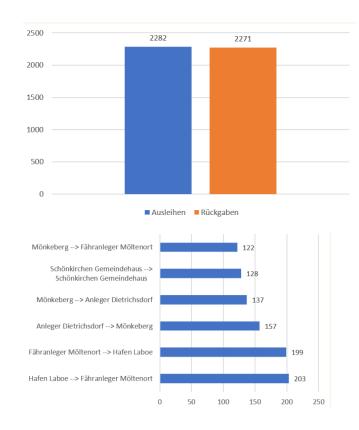
- Neugestaltung der Promenade und des Strandes
  - ➤ Konzeptstudie erstellt
  - Projektbestandteile/-ideen u.a.: Natursteinmauer mit Holz-Sitzauflage, getrennte Promenade Fußgänger/ Radfahrer, behutsame Erweiterung Strandgastronomie, Holzbohlensteg als Zuwegung zur Förde, Badeinsel mit Rutsche/Beachvolleyballfeld, einheitliche Pflasterung, Fahrradabstellflächen, Dünenbepflanzung, ...
  - Förderantrag für 1. Bauabschnitt Strand-/Promenadenentwicklung wurde eingereicht (Stubenrauchstraße bis Ernestinenweg, Entwurfsplanung durch GV beschlossen, fachliche Prüfung der GMSH abgeschlossen, Erteilung Fördermittelbescheid wird in Kürze erwartet, dann Abstimmung mit Kommunalaufsicht und Durchführungsbeschluss zur Beratung in den Gremien
  - ➤ Kosten für 1. Abschnitt: 1,6 Mio. (vorauss. Förderquote: 90 %)
  - ➤ Voraussetzung für Erhalt GRW-Mittel für touristische Maßnahmen: Mitgliedschaft in LTO
- Zusätzlicher, fester und verkleideter Toilettencontainer am Ernestinenweg in Planung
- Parkplatzbelegung in Echtzeit im Strandweg mittels Sensoren (Pilotprojekt bis Sommer 2024)

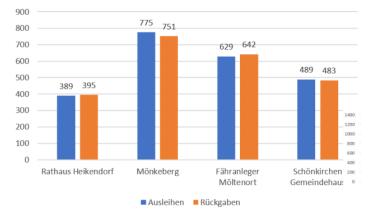




# **Touristische Angebote**

## Sprotten-Flotte







Rückgang im Vergleich zu 2022 6-7 %, Grund: Anbieterwechsel & schlechtes Wetter



# **Touristische Angebote**

- \* Künstlermuseum Heikendorf-Kieler Förde
  - Wechselausstellungen, Führungen, Veranstaltungen
  - Besucher in 2023: vorauss. rd. 4.500
  - Höhepunkt: Ausstellung "Lettische Landschaften"
  - Kunstpfad "KunstSpuren"
- Fischerei-Infopavillon
  - Mit neuer Ausstellung seit 2021
  - Öffnung an Wochenendtagen, jeweils 12-17 Uhr
  - Besucher in 2023: vorauss. rd. 800
  - Neue Website: www.fischereimuseum-heikendorf.de
- Kunstkiosk
  - Wechselausstellungen (Künstler vor Ort)
  - Kunstangebote zum Mitmachen
  - Beteiligung an "Fiesta de Playa"



Ab 10.6.

LETTISCHE
LANDSCHAFTEN.
Aus dem
Lettischen Nationalen
Kunstmuseum









# Eigene Veranstaltungen 2023 - Auswertung

- ❖ Weltfischbrötchentag mit Holzdeckeinweihung Hafen Heikendorf/Möltenort (06.05.)
  - Buntes Programm rund um den Burger des Nordens, Festakt zur Holzdeckeinweihung
  - Bewertung: Ca. 800 Besucher, Wetter durchwachsen, attraktives Programm
- Premiere: Anbaden mit Rambazamba Hauptstrand Heikendorf (28.05.)
  - Gemeinsames Anbaden mit Bürgervorsteherin zu Sambabeats
  - Bewertung: Ca. 50 Anbader/250 Schaulustige, Wetter und Stimmung top
- **Hafenfest Heikendorf/Möltenort** Hafen Heikendorf (30.06. bis 02.07.)
  - Organisiert durch FF Neuheikendorf, unterstützt durch Stabstelle Tourismus
  - Bewertung: abwechslungsreiches Programm, Wetter sehr durchwachsen, Stimmung gut
- ❖ Ostsee-Strandfrühstück Schröderstrand Heikendorf (02.07. & 06.08)
  - Geplant im Rahmen des Hafenfestes
  - Absage wg. Schlechtwetters
- **Premiere: Fiesta de Playa** Hauptstrand Heikendorf (29.07.)
  - Salsa-Klänge und Reggae-Beats (Live-Musik, Tanzkurse, DJ-Pult)
  - Veranstaltungsfläche entlang der gesamten Promenade
  - Bewertung: Ca. 1.500 Besucher, Wetter top, entspannte & ausgelassene Stimmung
- **StrandNoten Classics** Hauptstrand Heikendorf (26.08.)
  - Jazz-Pop Musik der Band Jazz Mélanges
  - Bewertung: Ca. 250 Besucher, Wetter sonnig, Stimmung super









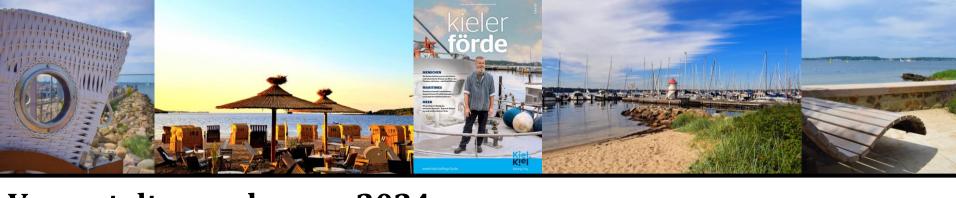


Eigene Veranstaltungen 2023- Auswertung

- ❖ BlauPause-Picknick mit Meerblick Germaniakoppel Mönkeberg (16.07.)
  - Kinder- und Picknickprogramm mit Live-Musik
  - Catering durch "To huus" und Vereine
  - Bewertung: Ca. 400 Besucher, Wetter sonnig aber stürmisch (Absage Hüpfburg), ansprechendes Kinderprogramm mir Superhelden-Shooting, gute Stimmung
- Ostsee-Strandfrühstück Strand Mönkeberg (06.08)
  - Mönkeberg: Wegen Schlechtwetters Verschiebung auf 20.08.
  - ca. 150 Besucher, Wetter gut, Livemusik abwechslungsreich, Stimmung entspannt
- **PoetryBeach** Strand Kitzeberg (03.09.)
  - Moderierter Wettkampf mit vier Wortpoeten
  - Bewirtung durch Strandkiosk Kiek ut
  - Bewertung: ca. 250 Besucher, Wetter sonnig aber windig, Programm & Stimmung super
- **Ostsee-Lichtermeer** Strand Mönkeberg (28.10.)
  - Illuminationen, Kerzen, Lichterengel, Live-Musik der Band "Wake up Sophie"
  - Gastro: Snacks, Grillwurst, Punsch/Getränke von der Mönkeberger Knochenbruchgilde (MKG), der Jugendfeuerwehr und Zantopps Fährhaus
  - Bewertung: ca. 250 Besucher (weniger als im Vorjahr, Gründe auswerten), entspannte Atmosphäre, gute Musik, Gastro ausgeweitet durch Teilnahme Fährhaus
- Ostsee-Lichtermeer Hauptstrand Heikendorf (28.10.)
  - Illuminationen, Kerzen, Lichterengel, Lichttunnel, Klavierzauber (Live-Musik),
     Feuershow, LED-Glas-SUPs, Fackellauf der Jugendfeuerwehr
  - Gastro: Herbstliche Snacks, Crêpes, Punsch und Drinks von der örtlichen Gastronomie
  - Bewertung: ca. 1000 Besucher, schöne Atmosphäre, tolle Stimmung, Gastro top







# Veranstaltungsplanung 2024 (unter Vorbehalt)

Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	Dezember
4. Mai 2024 Weltfisch- brötchentag VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinen & Gastronomie	29.06.2024 StrandNoten "Windjammer" VA: De Brummelbuttjes i.Z.m. Ostseebad HEI	05.0707.07.2024 Möltenorter Hafenfest (mit Ostsee-Strandfrühstück) VA: FF Neuheikendorf? i.Z.m. Ostseebad Heikendorf, Gastronomie & Vereinen	04.08.2024 Ostsee- Strandfrühstück "Barfuß am Klavier" VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m. Gastronomie	08.09.2024 Poetry-Beach VA: Ostseebad HEI i.Z.m. AssembleArt und Gastronomie (Alternativtermin bei Schietwetter: 15.09.)	26.10.2024 Ostsee- Lichtermeer VA: OHT/Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie, Gemeinde Mönkeberg i.Z.m MKG	3. Advents-WE NEU: Kutter & Krippe Hafenweihnacht VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Vereinene & Gastronomie
19. Mai 2024 Anbaden mit Rambazamba VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie		14.07.2024 BlauPause- Picknick mit Fördeblick VA: Gemeinde Mönkeberg i.Z.m Vereinen (Alternativtermin bei Schietwetter: 21.07.)	10.08.2024 StrandNoten "Classics" VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	+ Kleine Strandkonzerte Gastronomie, Aktionen KunstKiosk, Lesungen Gemeindebücherei & diverse Termine örtlicher Vereine → In 2024 Gesamtplakat mit Veranstaltungen an der Förde		Kiosk, i &
		27.07.2024 Fiesta de Playa VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie	StrandNoten "Classics" Show-Brassband VA: Ostseebad HEI i.Z.m. Gastronomie			Heikendorf Mönkeberg